



Estrategias para Captar Alumnos en 2026

Erasmus Ortiz

De pionero en Marketing Educativo a Consultor Estratégico



Fui uno de los primeros consultores en aplicar estrategias de marketing digital y CRM en colegios y universidades en LATAM.

Tras años de experiencia ayudando a instituciones a mejorar su captación, hoy comparto una metodología práctica para aplicar en cualquier nivel educativo.



EDIFICIO WTC, CD. DE MÉXICO



CUERNAVACA, MORELOS. MÉXICO



MEDELLÍN, COLOMBIA



BOGOTA, COLOMBIA



La Educación cambió... y los Estudiantes también

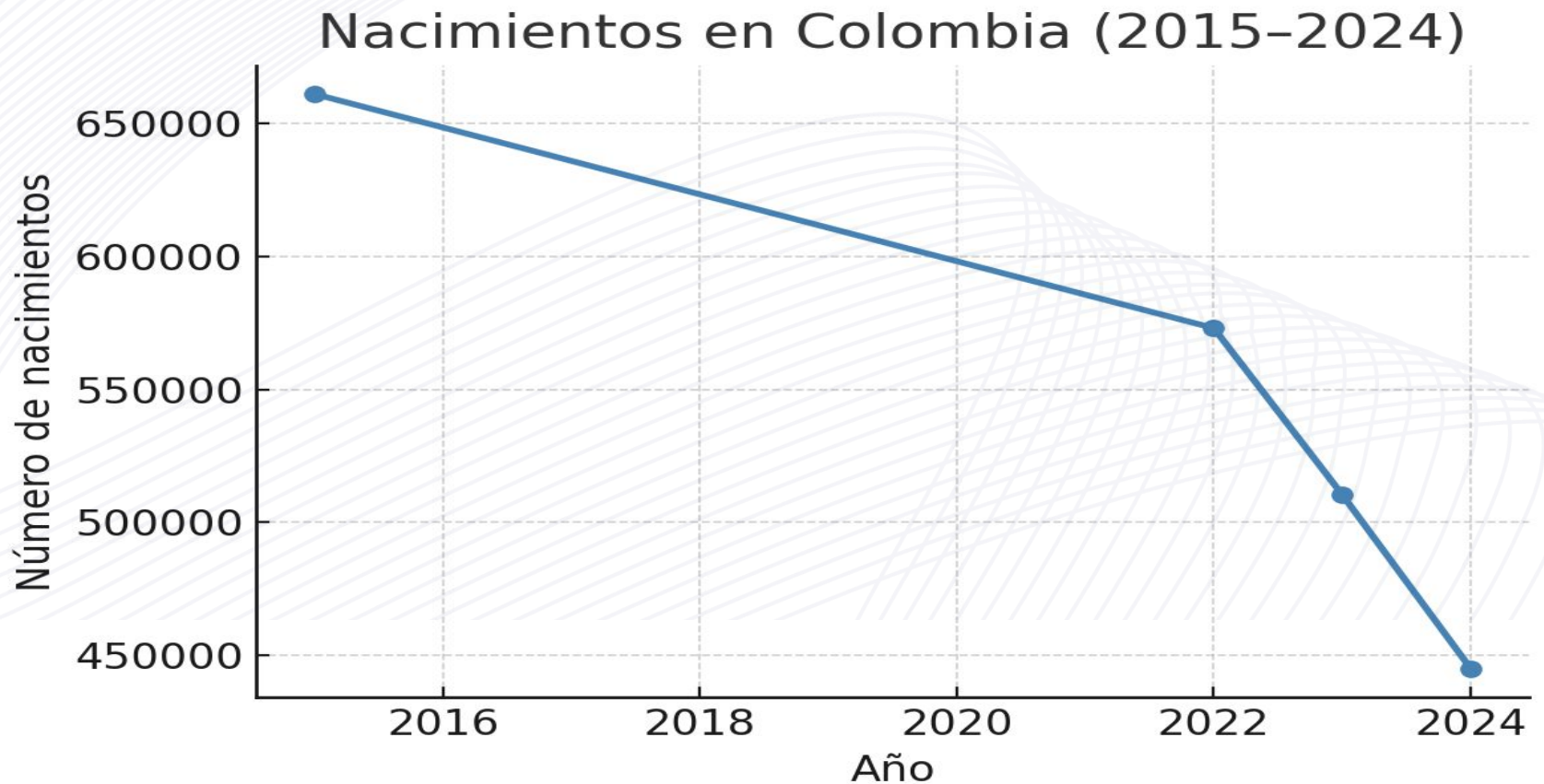


- Más opciones educativas y competencia digital.
- Familias y jóvenes más informados y exigentes.
- Preferencia por modalidades híbridas o flexibles.
- Decisiones cada vez más influenciadas por la experiencia digital.

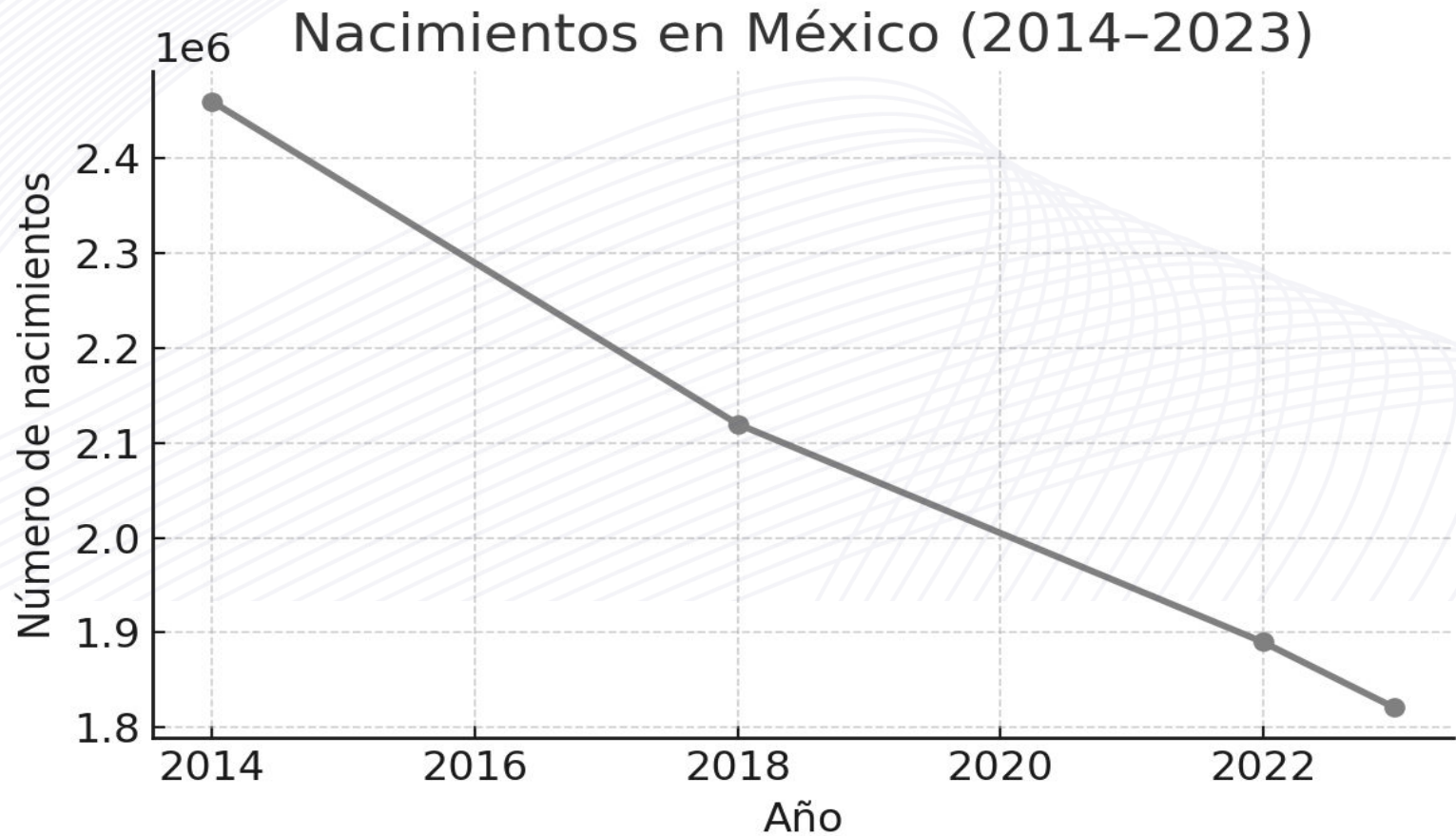
El reto ya no es ser visible, sino ser relevante

- Menos nacimientos = menos demanda potencial.
- Más instituciones compitiendo por los mismos estudiantes.
- Mayor importancia del valor percibido y la confianza.

 **La diferenciación ya no depende del precio, sino de la experiencia.**



Más de 200.000 nacimientos menos en menos de 10 años.



Una disminución del 26% en menos de una década.

Cómo toman hoy su decisión educativa

- Investigan primero en Google y redes sociales.
- Comparan opciones y leen reseñas o testimonios.
- Valoran la reputación, la empleabilidad y la experiencia digital.
- Las recomendaciones personales siguen influyendo, pero menos.

 **Las instituciones que acompañan este viaje logran más inscripciones con menos inversión.**

Qué influye realmente al elegir una institución

ASPECTOS EMOCIONALES:

- Confianza en la institución
- Valores y reputación
- Experiencia percibida

ASPECTOS RACIONALES:

- Calidad académica
- Coste / beneficio
- Modalidades flexibles
(virtual, híbrido, presencial)



DATOS DE VIDEO

60% de los jóvenes en edad universitaria (Menores a 24%)
VEN VIDEOS DIARIO EN YOUTUBE

En educación, la reserva de un masthead puede



aumentar 10 veces
el TRÁFICO A LA
PÁGINA WEB



aumentar LAS
SUBSCRIPCIONES
AL CANAL DE
YOUTUBE en más
del 50%



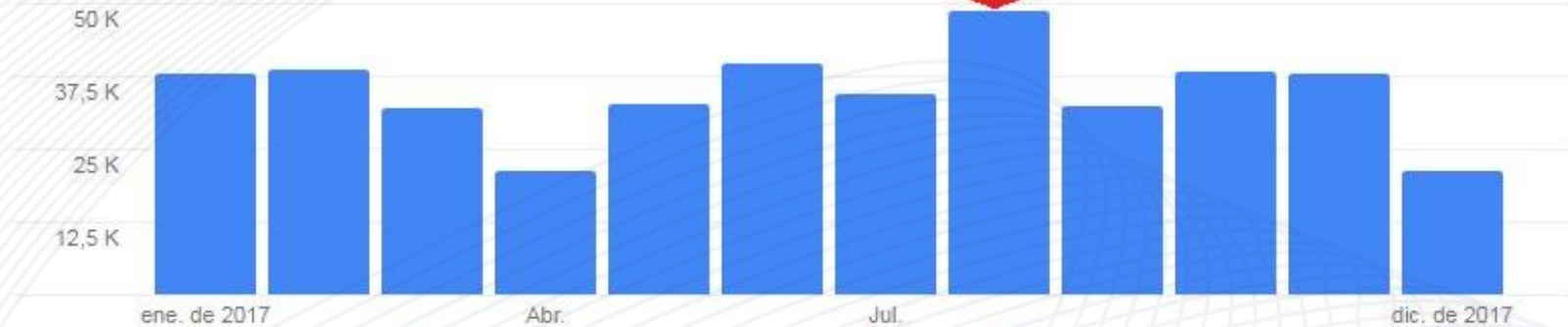
aumentar el
VOLUMEN DE
BÚSQUEDAS DE LA
MARCA en YouTube
en un 80%

Source:
Think with Google; Consumer Barometer 2014/2015

Estadísticas de
búsquedas de
servicios educativos
en 2015



Promedio de búsquedas mensuales



4k Búsquedas/Mes

Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave

Palabra clave

Descargar

Añadir las todas (3)

Palabra clave (por relevancia)

Promedio de búsquedas mensuales ?

Competencia ?

Puja sugerida ?

Cuota de impresiones del anuncio ?

Añadir al plan

primaria



27.100

Baja

10,87 MX\$

—



colegios privados



4.400

Baja

25,14 MX\$

—

CUENTA

escuelas particulares



1.000

Baja

10,33 MX\$

—



Búsqueda de Colegios en Google

Google Ads

Busca una página o campaña

Apariencia

Actualiz...

Ayuda

Notific.

Planificador de palabras clave >

Plan del oct 6, 2025, 8 p.m., GMT-06:00

Ideas de palabras clave

Previsión

Palabras clave guardadas

Palabras clave negativas

Q colegio, colegio privado, colegio en envigado

Medellín, Antioquia, Colombia

Español

Google

sept 2024-ago 2025

Amplie su búsqueda:

+ facultad

+ enseñanza primaria

+ educación K-12

+ educación

+ la enseñanza secundaria

+ formación

+ crianza de los hijos

Excluir las ideas para adultos X

Agregar filtro

Se muestran 872 de 875 ideas para palabras clave

☐ Palabra clave (por relevancia)	Prom. búsquedas mensuales	Cambio en los últimos tres meses	Cambio interanual	Competencia	Porcentaje de impresiones del anuncio	Oferta de la parte superior de la página (intervalo bajo)	Oferta de la parte superior de la página (intervalo alto)
Palabras clave que proporcionó							
☐ colegio	De 1 K a 10 k	0%	0%	Bajo	—	MXN2.67	MXN10.99
☐ colegio privado	De 10 a 100	0%	0%	Bajo	—	—	—
☐ colegio en envigado	De 100 a 1 K	0%	0%	Bajo	—	MXN3.84	MXN15.95
Ideas de palabras clave							

“En un entorno educativo más competitivo que nunca, las instituciones que logran crecer son aquellas que entienden los nuevos hábitos digitales y construyen relaciones duraderas con sus estudiantes y familias”.

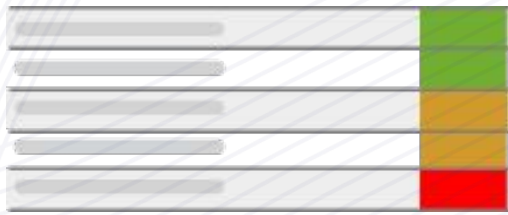
Mercaedu

Marketing Educativo

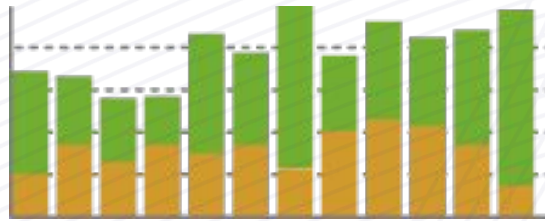


Estrategia integral para captar alumnos

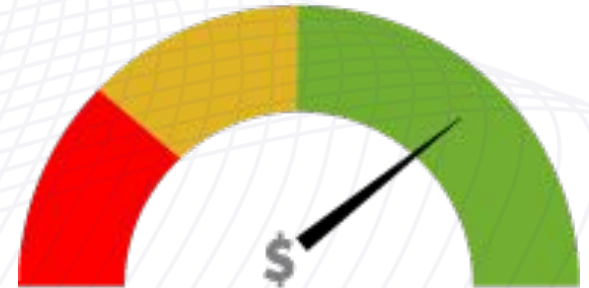
Adquisición



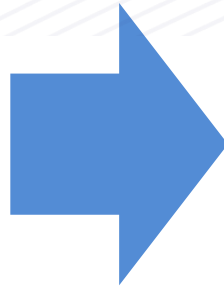
Conversión



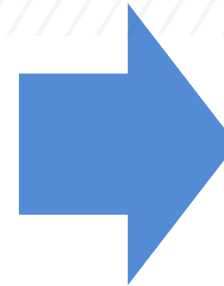
Cierre de Inscripciones



**Estrategias
de marketing**

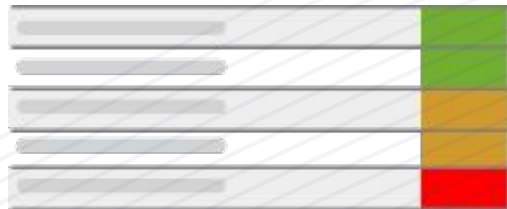


**Generación
de candidatos**



**Cuentas
ganadas
Ventas
Análisis del ROI**

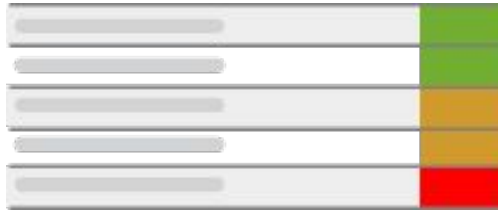
Módulo N. 1



Adquisición

Diseño e Implementación de estrategias de comunicación marketing educativo y marketing digital enfocadas en el posicionamiento de la Marca Educativa del Colegio o Universidad.

Adquisición:



Estrategias Offline

- ✓ Periódicos, Revistas
- ✓ Volantes y Flyers
- ✓ Radio
- ✓ Televisión
- ✓ Ferias Educativas
- ✓ Mantas
- ✓ Vallas Publicitarias
- ✓ Cine

Estrategias Online

- ✓ Posicionamiento Orgánico (SEO)
- ✓ Campañas Adwords
- ✓ Estrategias de Social Media
- ✓ Email Marketing
- ✓ Video Marketing
- ✓ Mobile Marketing
- ✓ CRM Marketing
- ✓ WOM Marketing
- ✓ WhatsApp Marketing
- ✓ Grow Hacking Marketing
- ✓ Content Marketing
- ✓ Inbound Marketing

Canales digitales que realmente generan resultados

① Google Ads:

- Ideal para captar estudiantes con intención clara.
- Campañas de búsqueda o display local.

② Meta Ads (Facebook/Instagram):

- Excelente para construir marca y confianza.
- Campañas con formularios instantáneos.

③ YouTube / Pinterest / TikTok:

- Contenido aspiracional y visual.
- Bajo costo y alto engagement orgánico.

Estrategia Integral de Marketing Educativo + Marketing Digital con poco presupuesto

- Optimiza tu presencia en Google My Business.
- Crea contenido útil para familias y estudiantes.
- Motiva a egresados y estudiantes actuales a compartir su experiencia.
- Publica Noticias y Eventos relevantes de tu Institución
- Crea una campaña de seguidores en Facebook & Instagram
- Usar Google Trends para la toma de decisiones estratégicas.

Google My Business



¿Por dónde se empieza? Soluciones Aprendizaje y estadísticas Obtén ayuda



Perfil de Negocio de Google Venta minorista Servicios Restaurantes

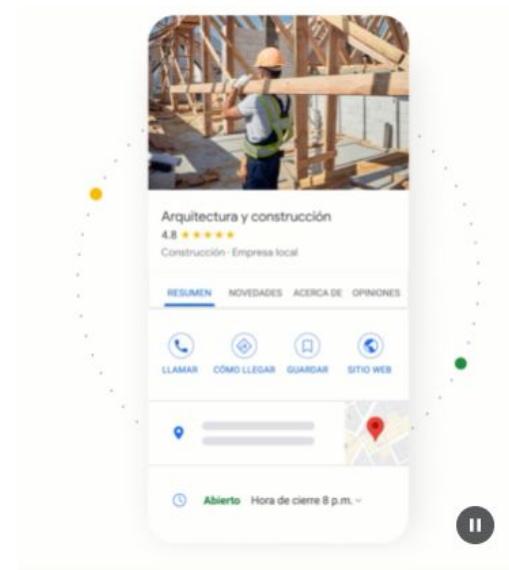
Acceder

Comenzar ahora

Destácate en Google con un Perfil de Negocio gratuito

Logra que las personas que te encuentren en la Búsqueda de Google y Google Maps se conviertan en clientes con un Perfil de Negocio gratuito para tu tienda física o área de servicio. Personaliza tu perfil con fotos, ofertas, publicaciones y mucho más.

Comenzar ahora



Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

<https://business.google.com/es-all/business-profile/?ppsrc=GPDA2>



Pine View School



All Images News Maps Videos Shopping More Tools



Sarasota County Schools
<https://www.sarasotacountyschools.net> > pineview

Pine View School

Pine View is rated by many outside national and state ranking organizations as the #1 high school in Florida, #2 elementary school in the US, the #3 middle ...

Pine View Admissions

Pine View School is proud to be a National Blue Ribbon School ...

Directory

Pine View School, Grades: 2-12 | Phone: (941) 486-2001 ...

Resources

Grades: 2-12 | Phone: (941) 486-2001.

Families

Pine View is a special program designed to meet the unique ...

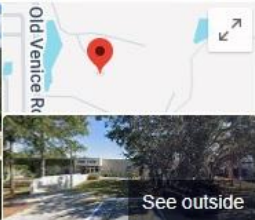
Events

Grades: 2-12 | Phone: (941) 486-2001.

More results from [sarasotacountyschools.net](https://www.sarasotacountyschools.net)



See photos



See outside

Pine View School

School in Osprey, Florida



Website



Directions



Reviews



Save



Share



Call

Pine View School for the Gifted, or simply known as Pine View School, is a public, college-preparatory, coeducational school located in Osprey, Florida. Pine View serves students from 2nd through 12th grades. [Wikipedia](#)

Address: 1 Python Path, Osprey, FL 34229

Mascot: Python

Principal: Stephen P. Covert

Founded: 1968

People also ask



Pine View School



[More results from sarasotacountyschools.net »](#)

People also ask :

What is Pine View School ranked in Florida?



What is the #1 high school in Sarasota?



What is tuition at the Pine School in Florida?



What is the average SAT score for Pine View School?



[Feedback](#)



U.S. News & World Report

<https://www.usnews.com> > ... > Sarasota County Schools

Pine View School in Osprey, FL

Pine View School is ranked #12 in the National Rankings. Schools are ranked on their performance on state-required tests, graduation and how well they prepare ...



Wikipedia

https://en.wikipedia.org/wiki/Pine_View_School_fo...

Pine View School for the Gifted

Pine View School for the Gifted, or simply known as Pine View School, is a public, college-preparatory, coeducational school located in Osprey, Florida.



Niche

Mascot: Python

Principal: Stephen P. Covert

Founded: 1968

Grades: 2–12

Colors: Blue, Yellow

School types: Magnet school, Public school

School district: Sarasota County Public Schools

Phone: (941) 486-2001

Hours: Closed · Opens 7 AM Tue

Student to teacher ratio: 17.09

Teaching staff: 112.65 (on an FTE basis)

[Suggest an edit](#) · [Own this business?](#)

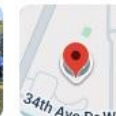
People also search for



Prew Academy
Private educational institution



Mangrove School of Sarasota
Elementary school



Prine Elementary School
Elementary school



Innovation Academy SRQ
Elementary school

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Marketing Educativo y experiencias reales

CONTENIDOS:

- Testimonios, historias, resultados, blog educativo.

EVENTOS:

- Jornadas abiertas, clases muestra, ferias vocacionales.

ALIANZAS:

- Convenios con empresas, comunidades o colegios base.

💬 **Cada institución puede crear experiencias memorables sin invertir grandes presupuestos.**



5 pasos para que tus hijos tengan un sueño suficiente y reparador.

[Home](#) > [Blog](#) > 5 pasos para que tus hijos tengan un sueño suficiente y reparador.

30 / SEPTIEMBRE



AVISO DE PRIVACIDAD

✓ Calle Sur 103 No. 227 • Col Héroes de Churubusco • Delegación Iztapalapa • México D.F. • C.P. 09090

✓ Teléfono: +52 (55) 5581 2614

✓ Teléfono: +52 (55) 5582 5913

✓ Natural learning

✓ Teléfono: +52 (55) 5445 5577

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

ENTRADAS RECIENTES



BLOG

[Home](#) > [BLOG](#)

30 / SEPTIEMBRE

Los niños y la elección de su vestuario.



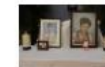
Blog cca_admin 0 Comentarios

Llega una edad, más o menos entre los 6 y 7 años, donde los niños comienzan a sentir agrado por su apariencia y se despierta en ellos el gusto por la moda. Lo cual es bastante positivo si se trata [...]

AVISO DE PRIVACIDAD

- ✓ Calle Sur 103 No. 227 • Col Héroes de Churubusco • Delegación Iztapalapa • México D.F. • C.P. 09090
- ✓ Teléfono: +52 (55) 5581 2614
- ✓ Teléfono: +52 (55) 5582 5913
- ✓ Natural learning
- ✓ Teléfono: +52 (55) 5445 5577

ENTRADAS RECIENTES



Visita de las reliquias de los Santos Carlo Acutis y San José Sánchez del Río al Colegio Concepción Cabrera de Armida.

2 / OCTUBRE

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.



Los niños y la elección de su vestuario.



22 / MAYO

Conecta Kids visita radio IMER.



 Noticias  cca_admin  1 Comentarios

7 de mayo del 2023 Fue un día lleno de emociones y aprendizaje, en el que pudimos conocer las instalaciones del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), los equipos de producción y de transmisión, así como también el trabajo [...]

MI EXPERIENCIA DOCENTE SOBRE EL CICLO ESCOLAR 2020-2021 EN LÍNEA.



 Noticias  cca_admin  0 Comentarios

Por Miss Alma Mi experiencia docente en este ciclo escolar 2020-2021 con el grupo de cuarto grado fue... Al inicio del ciclo escolar el panorama se veía incierto y al mismo tiempo complicado, el enfrentarse a la tecnología, indagar nuevas [...]

LEER MÁS

Planificador de Palabras Clave de Google

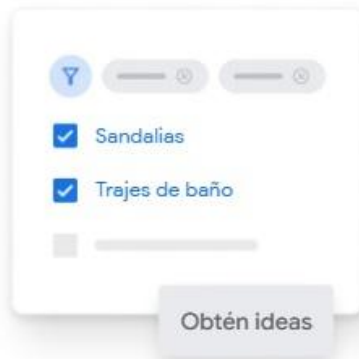
¿Por dónde se empieza? Soluciones Aprendizaje y estadísticas Obtén ayuda

Ads Objetivos Cómo funciona Inversión Artículos y casos de éxito Asistencia de expertos

Acceder

Comenzar

Prendas de verano



The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. At the top, there's a search bar with the text "Prendas de verano". Below it, there's a filter icon (a funnel) and two sliders. Under the filter icon, there are two checked items: "Sandalias" and "Trajes de baño". At the bottom of the filter panel, there's a button that says "Obtén ideas".

Elige las palabras clave adecuadas

Si usas las palabras clave adecuadas, podrás mostrar tu anuncio a los clientes correctos, y el Planificador de palabras clave de Google Ads puede ayudarte a lograrlo.

Comenzar ahora

<https://business.google.com/es-all/ad-tools/keyword-planner/>

Ideas de temáticas para Contenidos

Tabla de ideas de artículos

#	Tema idea	Tema semilla(s) relacionado(s)	Estimación de volumen de búsqueda (Colombia)	Prioridad sugerida
1	"Nuevas profesiones del futuro: ¿cuáles serán más demandadas para 2030 en Colombia?"	nuevas profesiones / carreras con demanda	Alta (mucho interés general y noticias recientes sobre esto)	Alta
2	"Cómo elegir carrera universitaria en Colombia: factores clave para el 2026"	carreras con demanda en 2026 / semillas de carreras	Media-Alta	Alta
3	"Guía para preparar las pruebas Saber 11: consejos para estudiantes y padres"	preparación pruebas / temas semilla "preparación pruebas"	Alta	Alta
4	"Habilidades blandas que los colegios deberían fomentar en los niños hoy"	habilidades socioemocionales / educación de hijos	Media	Media
5	"Rutina de estudio efectiva para estudiantes de secundaria"	rutina de estudio / preparación pruebas	Media-Alta	Alta
6	"Cómo ayudar con las tareas de matemáticas en primaria: estrategias prácticas para padres"	matemáticas primaria / educación de hijos	Media	Media

Testimonios de Alumnos y Egresados

The image displays three identical panels, each representing a Facebook-style testimonial for Mercaedu. Each panel is headed by a profile picture of Nacho Muñoz, labeled 'Nacho Muñoz' and 'Publicidad · G'. Below the header, the text reads 'Algunas de las historias de éxito de mis alumnos...'. The first testimonial, marked with a '1', describes how Joaquín Almería achieved 100,000€ per month and aims to reach 1 million in annual sales for his traditional Chinese medicine business. The second testimonial, marked with a '2', features Marta García, a business coach, who has generated over 500K in sales in the last year. Each testimonial is accompanied by a screenshot of a dashboard showing sales data and a 'Registrarte' button. The panels are arranged side-by-side, with the middle panel partially overlapping the others.

Nacho Muñoz
Publicidad · G

Algunas de las historias de éxito de mis alumnos...

1 Joaquín Almería, ha logrado 100.000€ al mes y prevé cerrar el año con 1 millón de facturación anual en su negocio de Medicina China tradicional.

2 Marta García, Coach de Negocios, ahora vive... Ver más

Marta ya ha facturado 500K en el último año...
Clase Online Gratuita Registrarte

Más de 1.1 M de euros en ventas en los primeros meses...
Clase Online Gratuita Registrarte

De empleado a emprendedor viviendo...
Clase Online Gratuita Registrarte

Fuente: <https://rubenmanez.com/ejemplos-anuncios-facebook-instagram/>

Campaña de META para Seguidores



Interacción

Consigue que más personas vean tu publicación o página e interactúen con ellas. La interacción puede incluir comentarios, contenido compartido, Me gusta, respuestas a eventos y solicitudes de ofertas.

Interacción con la publicación

Me gusta de la página

Respuestas a eventos

Nombre de la campaña ⓘ

Interacción

Crear un nuevo público



Públicos personalizados

Agrega públicos personalizados o públicos similares



Excluir | Crear ▼

Personas que viven en este lugar ▼

Lugares ⓘ

España

📍 España

📍 Incluir ▼

Escribe para agregar más lugares

Explorar

Agregar lugares de forma masiva

Edad ⓘ

18 ▼

-

65+ ▼

Sexo ⓘ

Todos

Hombres

Mujeres

Idiomas ⓘ

Ingresa un idioma...

Público potencial:

Alcance potencial: 27.000.000 personas ⓘ

Características del público:

- Lugar - Viviendo en:
 - España
- Edad:
 - 18 - 65+

INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones ⓘ

Segmentación detallada ⓘ

Agrega datos demográficos, intereses o comp...

Sugerencias

Explorar

Excluir personas

Conexiones ⓘ

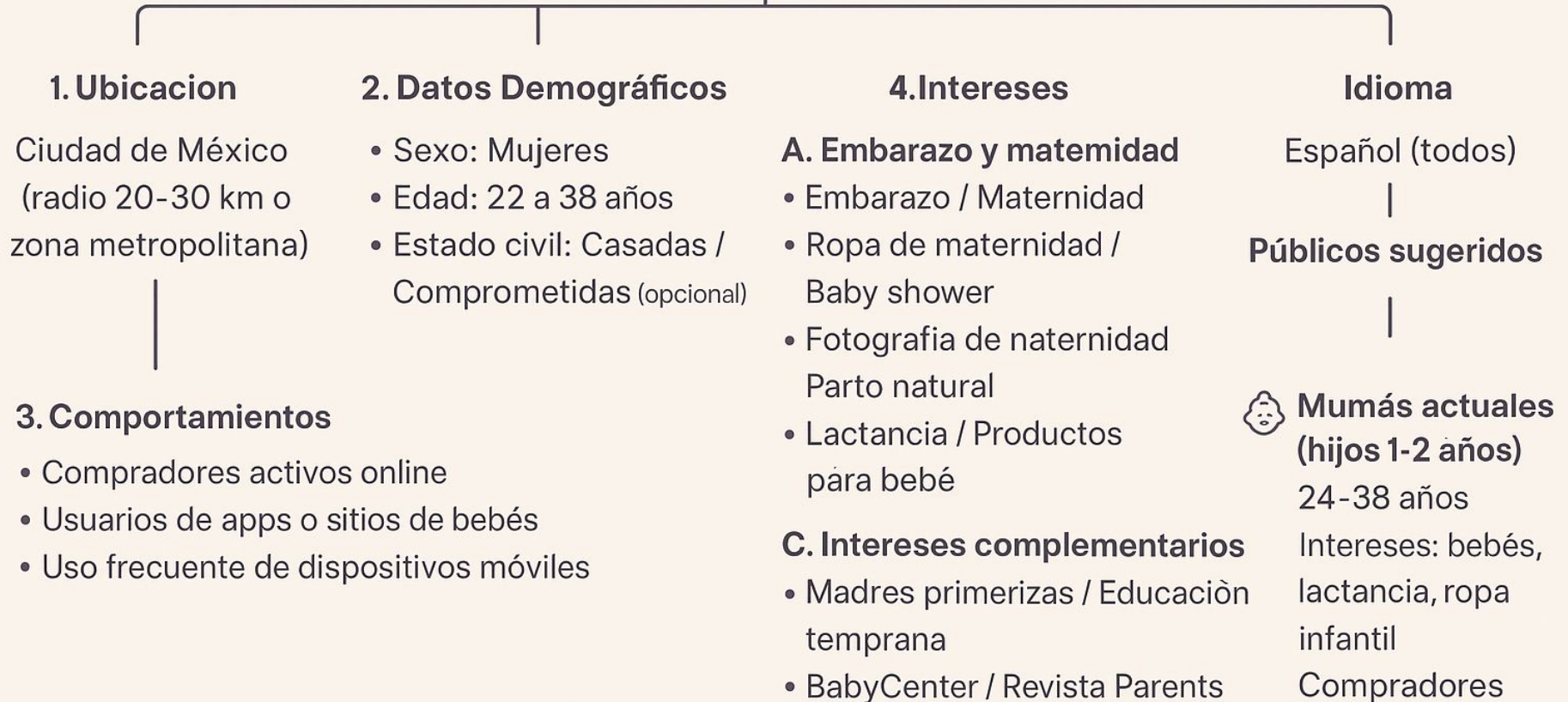
Agregar un tipo de conexión ▼

Guardar como

Confirmar

EJEMPLO DE SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA EN FACEBOOK ADS - PÚBLICO MATERNAL (CDMX)

SEGMENTACIÓN FACEBOOK ADS



SEGMENTACIÓN FACEBOOK ADS



Google Trends

Google Trends

Principal

Explorar

Tendencias actuales

Colombia



Iniciar sesión

Qué se está
buscando en
Colombia
en este
momento

• águilas doradas - medellín

Explorar

Interés de búsqueda, últimas 24 horas



¿Por qué es tendencia **águilas doradas - medellín**?

Buscar



Águilas sorprende a Medellín y se mete en la pelea

hace 4 horas • AS Colombia



Designaciones arbitrales: partido aplazado fecha 11 Liga BetPlay...

anteayer • Dimayor



Águilas derrotó a Medellín y mantiene la ilusión de la...

ayer • ESPN Colombia

<https://trends.google.es/home>

Antes de abrir un nuevo programa, curso técnico o carrera, muchos colegios basan su decisión en intuición o referencias del entorno.

👉 Con **Google Trends**, pueden analizar datos reales sobre lo que las personas buscan en Internet, tanto en su país como en el mundo.

Ventajas estratégicas:

- Detectar **interés creciente o decreciente** en un área académica.
- Comparar la demanda de diferentes programas (por ejemplo, “Robótica educativa” vs “Programación para niños”).
- Identificar **picos de búsqueda** por temporada (útil para campañas de matrícula).
- Descubrir **palabras clave** con las que los padres o estudiantes realmente buscan oportunidades educativas.

Ejemplo aplicado

Supongamos que un colegio está evaluando abrir un programa en **Robótica educativa** o **Programación básica para niños**.

- En Google Trends, se observa que “programación para niños” tiene una **tendencia creciente** desde 2021, mientras que “robótica educativa” muestra **interés estable pero menor volumen**.
- En regiones como Bogotá, Medellín y Cali, el interés por programación es **un 40% superior**.
 - ✓ Decisión estratégica: Priorizar la apertura de **talleres de programación** como fase inicial, y más adelante integrar la robótica como módulo complementario.

<https://trends.google.es/trends/explore?date=today%205-y&geo=CO&q=Programaci%C3%B3n%20para%20ni%C3%B1os&hl=es>

Colegio en el sur de la CDMX



Caso #1: Colegio con presencia digital básica

Situación: tenía redes activas, pero sin estrategia ni seguimiento.

Acciones:

- Se optimizó su ficha de Google My Business.
- Se Rediseño el sitio Web (Se agregó Blog y Noticias)
- Se aplicó un CRM gratuito para seguimiento por correo y WS.
- Se crearon Contenidos educativos para los padres
- Se compartieron testimonios en redes sin inversión.
- Se Creó una campaña de Seguidores en FB



Colegio Concepción Cabrera de Armida
<https://cca.edu.mx>

Home • Colegio Concepción Cabrera de Armida

La educación es el mejor servicio que el **Colegio Concepción Cabrera** tiene para ofrecerle a la sociedad. ... **México** D.F. • C.P. 09090; Teléfono: +52 (55) 5581 2614 ...

Primaria

Preescolar

Contacto

Beatifican a Concepción...

Videos ▾



Colegio Concepción Cabrera on Instagram: " En el marco del ...

Instagram · colegiocca ▾
hace 1 semana



Colegio Concepción Cabrera on Instagram: " Aquí crecen sus ...

Instagram · colegiocca ▾
hace 1 mes



Educación integral con valores y excelencia académica En el ...

Instagram · colegiocca ▾
19/02/2025



Colegio Concepción Cabrera on Instagram: "¡Viva México! En ...

Instagram · colegiocca ▾
hace 3 semanas



Colegio Concepción Cabrera de Armida, A.C.

Colegio religioso en la Ciudad de México

Sitio web

Cómo llegar

Opiniones

Guardar

Compartir

Llamar

Dirección: C. Sur 103 227, Mexicaltzingo, Iztapalapa, 09090 Ciudad de México, CDMX, México

Teléfono: +52 55 5581 2614

Horario: Cerrado · Abre a las 8 a. m. ▾

Sugerir una edición ·

¿Eres propietario de esta empresa?

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.
Enviar al teléfono



Colegio Concepción Cabrera on Instagram: "Aquí crecen sus ..."

Instagram · colegiocca ·
hace 1 mes



Educación integral con valores y excelencia académica En el ...

Instagram · colegiocca ·
19/02/2025



Colegio Concepción Cabrera on Instagram: "¡Viva México! En ..."

Instagram · colegiocca ·
hace 3 semanas

Ver más >



Facebook · Colegio Concepción Cabrera
Más de 8,9 K seguidores

Colegio Concepción Cabrera | Iztapalapa

✓ Formación en valores con inspiración católica y carisma de Conchita ✓ CIME ✓ Amco ✓
Actividades artísticas, deportivas y culturales ✓ Comunidad educativa ...
5,0 ★★★★★ (13)



Instagram · colegiocca
Más de 360 seguidores

Colegio Concepción Cabrera (@colegiocca) · Iztapalapa

Somos una Institución de inspiración católica, contamos con 50 años de experiencia educativa en
Preescolar y Primaria. <https://mtr.bio/colegiocca>. Sur 103 No.



Dirección: C. Sur 103 227, Mexicaltzingo, Iztapalapa,
09090 Ciudad de México, CDMX, México

Teléfono: +52 55 5581 2614

Horario: Cerrado · Abre a las 8 a. m. ▾

Editar una edición ·

¿Eres propietario de esta empresa?

Enviar al teléfono

Enviar

Actualmente, las publicaciones están
desactivadas

Detalles

Opiniones de la Web

Facebook

5/5

13 votos

Micole

4,9/5

18 opiniones

Perfiles

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windows.



Instagram



YouTube



X (Twitter)



Facebook

Mercaedu

Marketing Educativo



Colegio
Concepción
Cabrera

@ColegioConcepcionCabrera

Inicio

Información

Fotos

Opiniones

Me gusta

Videos

Eventos



Me gusta

Más

Contactarnos

Estado Foto/video Oferta, Evento +



Escribe algo...

Educación · Iztapalapa

5.0 ★★★★★ Abierto ahora

Busca publicaciones en esta página

Esta semana

Ver todo

Índice de respuesta: 68 %; tiempo de

Mercaedu

Marketing Educativo



INICIO

CONÓCENOS

• MODELO EDUCATIVO

• NOTICIAS

• BLOG

• ACCESO A PAPÁS

• DONATIVOS

• CONTACTO



ROS EVENTOS



"Educa no solo la inteligencia de tus hijos,
sino también su voluntad
y sus sentimientos".

Retiro para niños del catecismo
* Primera Comunión
* Confirmación



3 de junio de 2017
9:00 a 12:00 pm
En el Colegio

Retiro



IMPORTE
Biblioteca
Club Rotario
de Iztapalapa.

Taller para papás
"Formando narradores"



Cupo limitado
Anotarse en Servicios Escolares
Fecha límite de inscripción 2 de junio del 2017

5 y 6 de junio de 2017
8:00 a 10:00 am

Taller para papás.



CURSO PARA PAPÁS
Jesús de Nazaret



"Nadie ama lo que no conoce"
San Agustín

Viernes 9 de junio de 2017
9:00 a 10:00 am
¡Te esperamos!

Jesús de Nazaret

CELEBRACIÓN
EUCARÍSTICA



Día del padre

*"En el cielo, directamente después de
Dios,
viene un papá"*
Amadeus Mozart

VIERNES • 16 DE JUNIO DE 2017 • 8:00AM

Día del padre



INICIO

CONÓCENOS

• MODELO EDUCATIVO

• NOTICIAS

• BLOG

• ACCESO A PAPÁS

• DONATIVOS

• CONTACTO

¡MUESTRA NUESTRAS ÚLTIMAS NOTICIAS!

DAYS



Retiro de alumnos que recibirán el sacramento de la Confirmación y Eucaristía.

El pasado 3 de junio de 2017 se realizó el retiro de alumnos que recibirán alguno de los sacramentos, Eucaristía o Confirmación. Los alumnos del Colegio como parte de su

HOURS



El Coro del Colegio Concepción Cabrera, ganador del XXXV Concurso de Interpretación del Himno Nacional en la etapa DGSEI

El día 24 de mayo de 2014 el Coro de nuestro Colegio fue ganador del XXXV Concurso de Interpretación del Himno Nacional en la etapa

MINUTES

SECONDS



Visita de los alumnos de tercer año a la Escuela para Entrenamiento de Perros Guía para Ciegos I.A.P.

El pasado sábado 20 de mayo de 2017 los

1,109 Visitas Mensuales Orgánicas

The image is a screenshot of a Google search results page. The search query is "pasos para que mis hijos tengan un sueño reparador". The results show a list of questions under the heading "Más preguntas". Below this, a search result from "Colegio Concepción Cabrera de Armida" is highlighted with a red box. A red arrow points to the traffic data for this result. The traffic data shows "Estimated monthly traffic for domain in Mexico" with 1,109 visits, 764 clicks, and 0 impressions. The title of the result is "5 pasos para que tus hijos tengan un sueño suficiente y ...". The snippet of the result is "Paso 1: Evita las agendas 'apretadas' - Paso 2: Establece un tiempo para 'bajar revoluciones' - Paso 3: ... casa en 'modo dormir' - Paso 4: Evita que sea un ...".

Google

pasos para que mis hijos tengan un sueño reparador

Ver más

Más preguntas

- ¿Cómo puedo mejorar la calidad del sueño de mi hijo?
- ¿Cuáles son 5 consejos para dormir mejor?
- ¿Cómo puedo mejorar el sueño de mi hijo?
- ¿Cómo lograr un sueño reparador?

Comentarios

Colegio Concepción Cabrera de Armida
https://cca.edu.mx › blog › 5-pasos-para-que-tus-hijos-t...

Estimated monthly traffic for domain in Mexico

1,109 · 764 · 0 · TITLE CHANGED

Paso 1: Evita las agendas "apretadas" - Paso 2: Establece un tiempo para "bajar revoluciones" - Paso 3: ... casa en "modo dormir" - Paso 4: Evita que sea un ...

Kids Health
https://kidshealth.org › parents › sleep-hygiene

and beyond watch now

Get Started Now

Join Community

Subscribe

Powered by SURFER

What's new



Colegio Concepción Cabrera

Publicado por Concepción Cabrera [?] · 26 de agosto ·

Inteligencias Múltiples, todas las inteligencias son importantes para nosotros.



Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido

Promociona esta publicación por \$20 para llegar a un máximo de 1900 personas.

5286 personas alcanzadas

Promocionar publicación

5286 Personas alcanzadas

257 Reproducciones de video

36 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

22

Me gusta

8

En la publicación

14

En el contenido compartido

9

Me encanta

0

En la publicación

9

En el contenido compartido

4

Comentarios

0

En la publicación

4

En el contenido compartido

1

Veces que se compartió

0

En la publicación

1

En el contenido compartido

110 Clics en publicaciones

37

Clics para reproducir

0

Clics en el enlace

73

Otros clics

COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación

0 Ocultar todas las



Colegio Concepción Cabrera

Publicado por Concepción Cabrera [?] · 28 de julio ·



Olimpiada del Conocimiento 2016.

00:36



Obtén más Me gusta, comentarios y contenido compartido

Promociona esta publicación por \$20 para llegar a un máximo de 1900

16 268 Personas alcanzadas

1181 Reproducciones de video

27 Reacciones, comentarios y veces que se compartió

20



Me gusta

15

En la publicación

5

En el contenido compartido

3



Me encanta

3

En la publicación

0

En el contenido compartido

2

Comentarios

2

En la publicación

0

En el contenido compartido

2

Veces que se compartió

1

En la publicación

1

En el contenido compartido



Vicente Rivera T Les compartimos muy orgullosos de nuestra hija, SANDRA VALERIA RIVERA LARA, alumna recién egresada del Colegio Concepción Cabrera, las siguientes Fotos del día de hoy en la Residencia Oficial de los Pinos, con el Presidente de la República Enrique Peña Nieto.

¡Muchas Felicidades al Colegio! ... porque también es su triunfo!... [Ver más](#)

Ya no me gusta

Responder



2

10:21





*** Se logro aperturar 2 grupos nuevos para Basico 1 y Basico 2 Incremento del 100% para nivel preescolar y básico.**

Resultados:

- Incremento de sus Followers de 50 a 9,000.
- Diseño de estrategia de Contenidos, eventos, blog y noticias
- Implementación de CRM y Capacitación a su Call Center .
- Nuevas Inscripciones Anuales 120

Universidad de Gastronomía y Turismo con Alta inversión en Medios Tradicionales



Caso #2: Instituto con pauta digital + CRM educativo + Call Center

Situación: Alta Inversión en Medios Tradicionales TV y Radio con muy bajos resultados. Nulo control de solicitudes y seguimientos

Acciones:

- Instalación y Capacitación para el uso correcto del CRM.
- Reclutamiento y Capacitación de un equipo de 4 asesores.
- Campañas Digitales en FB y Google segmentadas por servicio Educativo.
- Rediseño y actualización del Sitio Web
- Creación de Redes Sociales y plan de Contenidos
- Seguimiento Correcto (correo y llamadas telefónicas)
- Diseño de eventos y Clases Muestra.





1



Save



Share



Embed



Download now

1 / 35

¡Bienvenidos!



2 / 35

¿Quiénes somos?

Noviembre 6 de 1978



3 / 35

INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE TURISMO

El Instituto de Estudios Superiores de Turismo (IESTUR) es una institución educativa que se dedica a la formación de profesionales en el área del turismo y la gastronomía. Fue fundado el 6 de noviembre de 1978, con el objetivo de proporcionar una educación de calidad que prepare a los estudiantes para el mercado laboral. El IESTUR ofrece una variedad de programas de estudio, incluyendo licenciaturas y cursos de capacitación, que están diseñados para proporcionar a los estudiantes una sólida base de conocimientos y habilidades. El instituto también ofrece servicios de apoyo a los estudiantes, como orientación académica y profesional, y servicios de salud. El IESTUR es una institución reconocida por su calidad de enseñanza y su compromiso con la formación de profesionales en el área del turismo y la gastronomía.



¿Quiénes somos?

Noviembre 6 de 1978



30 años formando profesionistas



Especializados en Turismo y Gastronomía



<https://www.slideshare.net/slideshow/estudiar-turismo-y-gastronomia-en-mexico/14120869#2>

Capacitación a su Equipo de Informes y Call Center





*** Se logró duplicar el volumen de inscripciones con respecto al ciclo anterior *.**

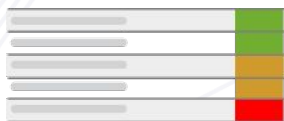
Resultados:

- Meta Anual de 160 Alumnos
- Campañas Publicitarias permanentes durante todo el año.
- Implementación de CRM y generación de 7,758 Prospectos (87.3% de Internet).

■ Inscripciones Totales 365

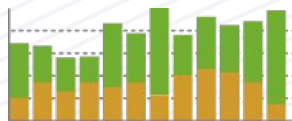
En resumen

Análisis de resultados, métricas y procesos de ventas



Estrategias publicitarias

- On Line
 - Off Line (tradicional)
- (Adquisición)**



Generación de candidatos

- Web
- Optimizada
- LP
- Páginas móviles

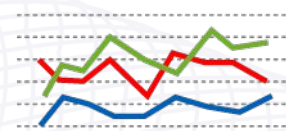
(Conversión)



Cuentas ganadas

- Capacitación
- Cierre de matrículas
- Telemarketing
- CRM

(Cierre de inscripciones)



Análisis de datos

- CTR
- Conversiones
- Tráfico
- Quality Score

(Medición)

Lo que nos llevamos de este encuentro

La captación de alumnos ya no depende del presupuesto, sino de la estrategia.

Las instituciones exitosas son las que entienden el viaje del estudiante.

Cada canal tiene su función, pero la coherencia es lo que marca la diferencia.

La tecnología (CRM, automatización, pauta inteligente, IA) solo funciona cuando existe una estrategia integral

¿Qué puedes hacer desde hoy?

- ✓ Evalúa tu estrategia de captación actual.
- ✓ Diseña estrategias para el siguiente ciclo escolar (preferentemente a 1 año)
- ✓ Implementa un CRM educativo (aunque sea gratuito).
- ✓ Activa al menos una campaña digital bien segmentada.
- ✓ Capacita a tu equipo de Informes y Cierre de Matrículas.

¡Gracias por ser parte de esta transformación educativa!

Si esta charla te inspiró, comienza hoy a aplicar una estrategia educativa más humana, moderna y medible.

 Contáctanos: www.mercaedu.com

 contacto@mercaedu.com

 Síguenos en redes sociales: @mercaedu